

商务系 2016-2017 学年第二学期工作要点及实施方案

2016 年是商务系改革发展的关键时期，也是抓住机遇、迎接挑战、开拓创新、加快发展的重要机遇期。从现有条件出发，本着“制度建系、质量立系、管理强系、创新兴系”的办学理念，根据商务系发展要求，结合本系实际，特制定商务系 2016-2017 学年第二学期工作主要工作要点及措施如下：

序号	主要工作要点(项目)	目标及采取措施	完成时间
1	加强教师高职教育理论学习,提高教师综合素质,为培养高职人才培养目标努力	组织全系教师进一步学习贯彻两学一做精神。深入学习十八大六中全会内容,保证学习效果,有讨论有记录。	本学期,利用每周三下午时间
2	加大实训室建设力度,力争下学期建设两个实训室和一个物流工作室	1、市场营销策划实训室(需要软件) 2、物流信息实训室(原来基础上改建) 3、物流创新工作室	具体负责人卢芬、钊燕
3	加强我系师资队伍建设,切实提高师资队伍整体水平	(1)充分发挥老教师的传帮带作用; (2)力争每学期选送一名教师外出参加高职教育的培训; (3)鼓励青年教师进行企业经历工程和获取双师素质, (4)争取再引进 1-2 名电子商务教师	对传帮带结对子教师进行定期考核、检查。 2017 年 6 月末
4	院级重点课程开发和建设 (没有评上院级的课程作为系级重点课程建设)	全系每个专业申报 2 个系级重点课程,建设期内申报院级重点课程及院级精品课程,为申报网络课程打下基础,同时加强对课程的网上建设,为我系教学资源库打下良好基础。	3—7 月份开始进行网上建设;没有申报院级重点课程的专业年末考核扣分
5	重点教材和校企合作(项目化)教材开发工作	要求每个专业都有 1—2 门校本或校企合作开发教材,没有进行的应在近期做出计划,并加以撰写,力争在下一学期	没有申报的专业在年末考核时要有所体现

		院评审时进行争取。	
6	继续加大力度进行项目化课程建设力度，	已报没有通过的职教能力测评的教师力争本学期过关，没有报名的教师本学期申报，同时加强教师职教能力检查与监管，配合教务处抓好测评与考核工作，力争在2016-2017学年第二学期全系教师职教能力测评通过率90%	做好项目化教学的培训工 力争本学期，商务系所有符合条件的老师，全部进行职教能力测评考核。
7	做好电子商务省级特色专业建设工作，做好 (工作重点)	1、做好实施方案；2、成立相应领导机构；2、任务到人、责任到位，现有实训室都有专人负责，现有实训室职业氛围营造，新实训室建设及开发工作，新实训室建设方案3月份制定完毕。	参加实训室建设方案制定培 训 3—6月份
8	教风、学风工作作 风(三风)建设 师德师风主题活动 (学习、动员、总结验收)	进一步抓好学风建设，以管理促教风以制度促教风，以教风促学风，充分发挥广大教师、班主任的积极性，开展“三风建设月”活动，切实形成良好的学风，常抓不懈	2016-2017 学 年第二学期

序号	工作内容	目标采取措施	完成时间
9	说课	系和教研室组织开展进行优质课评选， 以说课的开形，每个专业2门	2017年3—7月
10	工学结合、校企合作、 学生顶岗实习、聘请企 业家讲座	充分发挥各专业教研室主任作用，调动广大教师积极性，进一步做好“工学结合、校企合作、顶岗实习”工作，全面完成与校企处签订的责任状全部内容。	2017年3—6月
11	加大科研力度 完成(4个“一”项 目)争取每个专业申报 一项教育部课题。	每年要求教师公开发表的论文一篇。每个老师都要参一个教改或科研项目，每个老师都要参加到重点课程建设项目组中，每个专业要编辑出版一本校本或项目化教材，	2017年6月

	做好14届和16届毕业生跟踪调查工作准备工作	1、成立领导小组； 2、各专业分配任务，做到责任到位、人人有责。	
12	继续做好招生宣传工作	1、不断完善商务系四个专业的宣传视频片； 2、加强商务系网站建设，安排专业负责，及时更新网页内容，充分发挥网战功能作用，为教学及学生服务。通建报导上传要通过系里审查并报系秘书存档	整个学期 撰写通讯报导及网站负责人在年末考核中加以考虑
13	继续强化（要求） 四证一赛一企工作	加强调研，多开通职业岗位技能等级证书渠道，加强教育和宣传，做好培训工作，提高获证比例，为每个学生在校期间获取职业资格证书、基本技能证书、顶岗实习合格证、技能比赛合格证。	争取2017年获证比例达到95%
15	毕业生毕业环节工作安排、毕业生就业率及学年工作总结	做好17届毕业生毕业环节返校工作安排，开好《毕业生总结表彰大会》同时加强毕业生就业系签约动员工作，切实提高我系各专业毕业生就业率；做好学期工作总结，所用资料做好存档备查。	17年5月下旬

主要保障措施

（一）进一步明确并严格落实全系各教学管理人员岗位职责，进一步树立以教学为中心的思想，明确各人员职权范围。

（二）充分发挥各教研室主任、专业带头人、老教师、中青年骨干教师作用。

（三）制定和完善系教学管理制度对各专业建设工作实行具有实效的管理、指导和评价，全面提升教育教学管理水平。

(四) 进一步加强平时考核的杠杆作用。

(五) 定期进行总结, 发挥教研室主任周工作记要表的作用, 力争商务系建设工作取得更大进展。

商务系

2017年1月10日