

移动商务专业介绍

一、移动商务专业介绍

在移动上网设备的逐渐普及、网络环境的日趋完善、移动互联网应用场景的日益丰富这三个因素的共同作用下，手机网民规模进一步增长。

移动电商早期网络技术开发人才的需求量较大，而当行业发展起来以后，电商生态形成，网络技术端的人才需求稳定下来而电商运营服务端的人才需求大量爆发。

移动商务专业是**2016**年我校开设的新专业。我校移动商务专业依托的专业有电子商务、市场开发与营销、物流管理、计算机网络技术、工商企业管理、国际经济与贸易等**6**个专科专业。国际经济与贸易专业是省级优势专业和特色专业，工商企业管理是省级特色专业，物流管理是校级特色专业。电子商务专业**2005**年设置，是浙江省较早开设移动商务专业的高校之一，建有中央财政支持的职业教育实验基地**1**个，是学校重点发展的特色专业之一，**10**多年来，为社会培养了**5000**多毕业生，为办好移动商务专业打下良好的基础。

杭州是电商龙头企业“阿里巴巴”的所在地，浙江省地处长三角经济带，拥有近百万户工商注册的中小企业，不仅在移动商务创新理念上领先一步，也有巨大的移动商务人才岗位需求。我校开设移动商务专业主要服务于传统企业转型、长三角中小微企业、大江东行业需求。在校期间，我们将加强培养学生的移动商务应用能力和创新能力，

提升学生的综合素质；学生毕业后，可以胜任移动商务运营管理、移动营销、移动商务客户服务、移动商务项目经理等多个工作岗位。

二、专业特色

1、以微商城平台运营项目和移动商务实训工作室相结合的”三创”人才培养模式。

2、“四证一店（一职一 技一赛一岗）”，即：职业资格证、职业基本能力考核合格证、技能竞赛参赛证、顶岗实习合格证和移动端网店创业的要求。

三、专业定位

培养面向民营中小微企业的具有移动商务运营推广、移动商务策划设计的高素质技术技能人才。

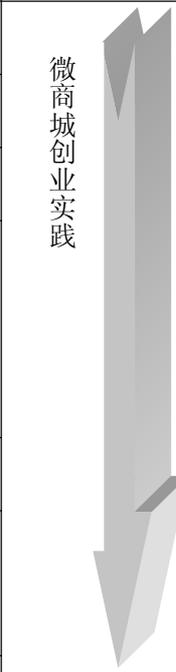
四、就业岗位

移动商务运营管理、移动营销、移动商务客户服务、移动美工、移动商务项目经理。

五、移动电商建设内容



六、移动商务课程内容

序号	专业课	专业选修课	实践创业	学期
1	商品图片拍摄及处理	经济法基础	 微商城创业实践	第 2 学期
2	商务谈判	营销心理学		3
3	物流管理实务	品牌管理		3
4	商品实务	网页设计与制作任务驱动式教程		3
5	网络营销	供应链管理		4
6	市场调查与预算	网页美化与布局		4
7	移动电子商务	跨平台的移动WEB 开发实战		4
8	电商项目管理实务	电子商务运营实务		5
9	客户服务导论与呼叫中心实务	中小企业管理实务		5
10	移动商务营销案例分析	电商沙盘实训		5

七、教师队伍

移动商务专业有一支经验丰富，具有双师资格的教师队伍，任课教师都有企业工作经验，同时具有移动商务实战技能。专业教师5人中，两人副教授职称，都拥有研究生学位，有2人是“双师型”教师。在移动商务教学中，通过工学一体、学做结合的方式实现教学理念的转变，通过公共基础学习、职业基础学习、职业技能训练、职业拓展

学习、工作室创业实践、专业实训学习等形式提升课堂教学的吸引力，赢得学生的认同和赞誉。