

2015年第三届

Practice!
Challenge!

优优汇联杯

全国电子商务实战技能大赛

比赛 规程

二〇一五年九月

目 录

一、大赛名称.....	3
二、大赛简介.....	3
三、大赛组织.....	4
四、大赛组委会专家组与顾问组.....	5
五、赛事制度.....	9
(一) 比赛内容	9
(二) 比赛规则	10
(三) 评分标准	10
(四) 晋级规则	13
(五) 比赛时间截点	13
六、组队方式.....	14
七、报名方式.....	14
八、比赛平台.....	14
九、参赛奖励.....	14
(一) 大赛奖项设置	14
(二) 2016年第二期百企联盟千校创业训练营通行证.....	15
(三) 海量实习、就业岗位	16
十、大赛支持说明.....	16
(一) 货源支持	16
(二) 赛前培训	16
(三) 礼品支持	17
十一、“优优汇联”千万创业基金.....	17
十二、联系方式.....	17

比赛规程

一、大赛名称

2015年第三届“优优汇联杯”全国电子商务实战技能大赛

二、大赛简介

为积极贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，大力实施教育教学发展策略，培养高素质人才，深化教育教学改革，进一步提高学生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力，全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》文件要求，充分展示电子商务职业创业精神，深度推进电子商务教育事业的发展，厦门优优汇联信息科技有限公司在厦门市商务局的指导下，联合众多院校、行业协会、传统企业、电商企业、教育服务企业等单位共同举办2015年第三届“优优汇联杯”全国电子商务实战技能大赛，诚邀全国各高等学校和职业学校师生参赛。

本次大赛是推动高校创新创业教育工作的一项重要活动，大赛本着“以赛促学、以赛促教、以赛促建”的宗旨，以“电商职场，非同凡响”为主题，以“理论带入实践”为指导，积极引导全国在校大中专院校在校生自主结合电子商务课堂理论知识，转化运用到电子商务技能实战中，提高学生实践热情，增强创新精神、激发创业意识。大赛设本科组、高职组、中职组三个参赛组别，面向全国全日制本科、高职、中专院校。

本次大赛由厦门市思明区商务局指导，厦门市电子商务协会主办，厦门大学金融研究所协办，厦门优优汇联信息科技有限公司承办，品录移动商城、优优同学惠提供平台支持服务。大赛于2015年8月8日启动，9月1日正式开赛。

三、大赛组织

指导单位： 厦门市商务局

厦门市思明区商务局

主办单位： 厦门市电子商务协会

承办单位： 厦门优优汇联信息科技有限公司

协办单位： 厦门大学金融研究所

支持单位： 厦门优之点投资有限公司

深圳市兰亭科技股份有限公司

厦门食养臻品电子商务有限公司

厦门惠博贸易有限公司

厦门乐麦电子商务有限公司

厦门米推信息技术有限公司

厦门市三通广联科技有限公司

厦门久享信息科技有限公司

厦门安泰迪智能家居有限公司

平台支持： 品录移动商城

媒体支持： 电视媒体： 福建电视台经济频道、厦门电视台、厦门卫视

纸质媒体： 中国日报、中国经济导报、福建日报、海峡导报、

厦门日报、海峡都市报、海西晨报

网络媒体： 新华网、人民网、中华网、腾讯大闽网、新浪网、搜狐网、

网易、凤凰网、闽南文化网、中国发展网

四、大赛组委会专家组与顾问组

大赛专家组

宋文官：

- 上海商学院信息与计算机学院院长
- 上海电子商务教育研究所所长
- 中国教育技术协会实践教学委员会主任
- 中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流专业协作委员会主任
- 教育部高职高专工商管理教学指导委员会电子商务与物流分委员会主任

陈曙光：

- 国家电子商务示范城市专家咨询委员会专家
- 商务部电子商务专家咨询委员会专家
- 国家标准化委员会电子商务标准化总体组专家

张亦春：

- 中国著名经济金融学家
- 国家级金融重点学科学术总带头人
- 香港科学院荣誉博士、博士生导师
- 厦门大学金融研究所所长

郭士正：

- 国家教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会委员
- 中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会委员
- 福建省电子商务协会专家委员会副主任
- 厦门大学管理学院兼职教授

于宝琴：

- 天津财经大学商学院管理信息系统系副主任
- 国家教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会委员
- 信息系统学会中国分会会员、物流学会会员

方玲玉：

- 长沙民政职业技术学院商学院院长
- 湖南省职业技能鉴定专家委员会电子商务专业委员会秘书长
- 中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流专业协作委员会副主任

李琳娜：

- 海南省现代物流与电子商务研究所所长
- 中国质量认证中心（CQC）电子商务技术专家
- 海南省委省政府直接联系重点专家
- 全国电子商务与物流专业协会副主任
- 中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流专业协作委员会副主任

刘春青：

- 广州市番禺区职业技术学校电子商务专业部长
- 广州市电子商务与网络经济学会理事
- 中国电子商务可信交易服务中心特约专家
- 全国电子商务职业教育教学指导委员会电子商务专业委员会委员

曹五军：

- 云南技师学院副院长
- 云南省青年联合会第九届委员会委员
- 云南省省直机关青年联合会第一届委员会委员

曹冠军：

- 中国东盟财富论坛秘书处秘书长
- 新加坡 CAFF 有限公司中国区总裁
- 懿通（上海）投资管理有限公司总裁

林建宗：

- 厦门市电商专家咨询组组长
- 厦门市电子商务协会专家委员会主任
- 厦门理工学院商学院副院长

大赛顾问组

姜红波：

- 厦门理工学院商学院电子商务系主任
- 厦门市政府采购专家
- 厦门市科技局咨询专家

席 波：

- 武汉职业技术学院商学院副院长、华中科技大学 MBA
- 淘宝大学讲师
- 阿里巴巴电子商务培训师

谢 刚：

- 武汉铁路职业技术学院国际文化交流学院党总支副书记
- 高级电子商务师（一级/高级技师）

甘志兰：

- 广西国际商务职业技术学院电子商务教研室主任

戴治中：

- 台湾物流公会理事长
- 海霆国际物流集团董事长

肖利华：

- 特步集团副总裁、电子商务中心总经理
- 清华大学博士后
- 中科院管理学博士
- 多所著名大学特聘教授
- 中国电子商务行业十大新锐人物
- 中国信息化十大 CIO 领军人物
- 中国服装物流杰出风云人物

姚 予：

- 福建恒信创投董事长
- 福建万鞋云商股份有限公司总裁，国内著名投资人
- 中国民营企业先进人物、中国创新企业十大管理创新人物
- 中国民（私）营研究会研究员

张许昌：

- 深圳市兰亭科技股份有限公司董事长
- 经济师、高级工程师、MBA 管理学硕士
- 个人荣获国际特别荣誉奖“对人类突出贡献奖”

林志强：

- 漳州宏源表业有限公司董事长
- 中国钟表协会副理事长

黄文岳：

- 厦门华视眼镜有限公司副总经理

周 斌：

- 福建万鞋云商股份有限公司运营总经理

吴国强：

- 香港格男仕品牌男装厦门总经理

林金文：

- 利郎（中国）有限公司 零售总监

林永训：

- 麦根服饰有限公司 运营总监
- 中国海峡西岸精英辩论赛优秀奖获得者、第三届“金网奖”得主

苗 春：

- 厦门优优汇联有限公司董事长
- 厦门米推信息科技有限公司管理顾问

五、赛事制度

（一）比赛内容

本次全国电子商务实战技能大赛通过电子商务实战来锻炼和考察参赛团队的电商项目运营能力和电商岗位实战操作技能。本次大赛包含初赛、决赛两个阶段，分成本科组、高职组、中职组三个组别分组竞赛，由资深行业电商专家、企业电商运营管理人员、院校电商教师组成的评委组考核评分。

1、初赛阶段

初赛阶段分成三个考核环节，具体内容如下：

第一环节：

（1）本科组、高职组的考核内容为：方案设计

考核参赛团队的整体方案设计逻辑思维，包含产品分析、市场调研、策划创意、经营策略分析、回报预测等电商运营过程中相关的各类因素之间的关联，锻炼学生对电商项目的整体把控和统筹规划的能力。

（2）中职组的考核内容为：网店建设环节

基于“品录移动商城实战系统”考核参赛团队手机商城的店铺装修及商品管理等方面的知识和技能。

第二环节：实战营销推广

考核参赛团队的线上线下整合营销推广能力。参赛团队根据自己的店铺情况制定相应的营销方案、目标及实施步骤，通过品录移动商城结合线下活动、线上宣传营销的方式在初赛阶段进行自己团队的线上线下整合营销。

第三环节：电商实战环节

考核参赛团队的电子商务实战销售能力。销售使用平台：优优同学惠、品录移动商城、淘宝、校园 BBS、微信等，在规定时间内利用线上线下营销宣传推广方式争取实现最高的销售业绩。

2、决赛阶段

决赛时由参赛团队陈述本队初赛期间项目运营的全过程，重点突出“线上线下创意营销活动”（含策划、组织、执行、营销、效果评估），做PPT简报展示及答辩。

（二）比赛规则

比赛分为本科组、高职组、中职组，三个组别分别评分。

比赛分初赛、决赛两个阶段。

2015年9月1日至11月30日为初赛阶段，在此阶段选手利用品录移动商城实战教学系统，完成方案设计（本科组/高职组）、网店店铺装修（中职组）、logo设计、产品描述、产品营销（线上推广和线下营销同步）、客服服务、支付交易、物流等电子商务业务流程。

2015年12月12日至14日于福建厦门举办全国总决赛。全国各参赛选手在初赛基础上按照晋级规则，三个组别分别选出参赛团队晋级决赛。决赛团队陈述本队初赛时电子商务项目运营全过程。

（三）评分标准

本次大赛将设立本科组、高职组、中职组三个评分标准。

初赛阶段					决赛阶段
本科组	评分项	方案设计	实战营销	销售额	决赛简报分析
	占比	20%	50%	30%	30%
高职组	评分项	方案设计	实战营销	销售额	决赛简报分析
	占比	20%	50%	30%	30%
中职组	评分项	店铺装修	实战营销	销售额	决赛简报分析
	占比	20%	50%	30%	30%
比赛总成绩		初赛成绩 70%+决赛简报分析 30%			
注：方案设计包括：营销方案设计+营销推广佐证材料					

2015年第三届“优优汇联杯”全国电子商务实战技能大赛评分表

1、初赛阶段

第一环节：

① 本科组/高职组：方案设计说明

序号	项目	内容	评分点	说明
1	产品分析 (20分)	①产品信息全面 ②表达具有逻辑性 ③语言准确生动，层次分明 ④同类产品销售状况	①产品信息是否全面 ②表达是否具有逻辑性 ③语言准确生动，层次分明 ④是否有同类产品销售状况	优(15—20分) 中(8—14分) 差(0—7分)
2	市场调研 (20分)	①市场调查方法运用得当 ②市场分析合理 ③市场预测合理	①市场调查方法是否运用得当 ②市场分析是否合理 ③市场预测是否合理	优(15—20分) 中(8—14分) 差(0—7分)
3	策划创意 (15分)	①策划创意独特 ②可行性高	①策划创意是否独特 ②是否具备可行性	优(11—15分) 中(6—10分) 差(0—6分)
4	经营策略 (35分)	①策略操作性强 ②预计效果合理 ③团队分工	①策略是否具备可操作性 ②预计效果是否合理 ③团队分工是否合理	优(24—35分) 中(11—23分) 差(0—10分)
5	回报测算 (10分)	①准确测算回报率 ②回报率高	①回报率测算是否准确 ②是否是高回报率	优(8—10分) 中(4—7分) 差(0—3分)

② 中职组第一环节：网店建设说明

本环节将由每位参赛队员利用品录移动商城教学系统各开设一个手机店铺，并完成店铺名称命名、店铺图标设计、店招设计、店铺公告制作等内容。该环节主要考核参赛学生的店铺装修及整体风格设计能力。

注：每位参赛队员各开设一个店铺。

第二环节：实战营销推广

本环节结合电商企业实际经营考核标准，将每一个参赛团队作为一个电商企业进行考核，各参赛团队也完全按照电商企业运营，自主制定本团队的经营计划、营销方案及营销目标。利用品录移动商城实战系统，根据参赛团队店铺的销售毛利、订单时间分布、日均销售量、购买用户数、重复购买率、店铺流量、转化率等营销推广指标评价系统对参赛团队的营销推广策划、执行能力及营销效果进行系统评价，系统将参赛团队在开赛后的第一笔订单产生的时间作为系统评价的起始时间。

参赛团队至品录后台按照要求上传地推活动方案文件作为实战营销推广环节的佐证材料。

第三环节：电商实战销售

参赛团队注册报名完成后即获得比赛账号，登录品录移动商城实战系统选择货源并将商品信息导入自己的手机店铺，开始电子商务项目实战销售环节。比赛自开始之日起到11月30日结束，团队销售额低于10000元的，其最终得分= $\frac{\text{计分销售额}}{10000} * 50$ ；若团队销售额10000元人民币及以上，可获得基础分50分，其最终销售得分= $50 + \frac{\text{计分销售额} - 10000}{\text{第一名计分销售额} - 10000} * 50$ 。

注：商品单价在1500元以上的商品按照1500元计算。

2、决赛阶段

决赛阶段由各参赛团队陈述本队初赛期间电子商务项目运营的全过程，重点突出“线上线下创意营销活动”（含策划、组织、执行、营销、效果评估），并做PPT简报展示及答辩。

决赛总成绩由初赛成绩的70%，加上决赛简报与答辩成绩的30%即为总成绩。

决赛评分规则如下：

2015年第三届“优优汇联杯”全国电子商务实战技能大赛

序号	项目	内容	评分点	说明
1	初赛成绩	——	——	初赛成绩*70%
2	决赛成绩	初赛时电子商务项目运营全过程展现（简报与答辩），重点突出“线上线下创意营销活动”（含策划、组织、执行、营销、效果评估）	1、初赛创意营销活动（含策划、组织、执行、营销、效果评估）； 2、体现创新、创意亮点； 3、体现团队协作、交流、沟通； 4、展现团队发现问题、分析问题、解决问题的能力； 5、回答评委提问。	决赛答辩*30%

（四）晋级规则

- 1、各参赛组中初赛成绩前 10 名的团队晋级决赛；
- 2、各组初赛成绩排名第 11 名至 30 名，共计 60 支参赛队伍获得本次大赛三等奖；
- 3、各组初赛成绩排名第 31 名及以后，大赛组委会视参赛队伍表现情况颁予本次大赛优秀奖；
- 4、每所学校晋级决赛的队伍仅限一支，因本条款限制而未能晋级的队伍，组委会颁发本次大赛三等奖；
- 5、三个组别中在营销推广环节、销售实战环节排名前三的 6 支团队也可直接晋级决赛。

（五）比赛时间截点

2015 年 8 月 8 日 启动仪式

2015 年 9 月 1 日—10 月 15 日 大赛报名与校园巡回宣讲

2015 年 9 月 1 日—11 月 30 日 初赛阶段

2015 年 12 月 5 日 决赛名单公示

2015 年 12 月 12 日—12 月 14 日 决赛

六、组队方式

竞赛采取团队比赛方式，每支参赛队由3-5名选手组成；
每名学生只能参加一个参赛团队；
每所学校不限参赛队伍数量；
鼓励跨院、跨系组队，不支持跨校组队；
参赛选手为2015年在校全日制本科生、专科生、中专生。



七、报名方式

报名方式：大赛官网报名（<http://ds.uulian.com/>）或扫二维码报名
报名费用：无
报名条件：全国全日制大中专院校在校生

八、比赛平台

本次大赛由厦门优优汇联信息科技有限公司提供全程技术支持。

- 1、网店建设使用平台：品录移动商城实战教学系统（官网下载APP）；
- 2、实战环节使用平台：优优同学惠、品录移动商城、淘宝、校园BBS、微信等。

九、参赛奖励

（一）大赛奖项设置

1、总奖项

（1）优优校园之星

本科组、高职组、中职组特等奖的队伍中评分最高的队伍获得。

参赛团队奖励内容：奖金：50000元、纪念品、证书。

备注：该奖项与特等奖不重复获得。

指导教师奖励内容：奖金：10000元、纪念品、证书。

另外，参加本次大赛并在同校参赛队伍中表现突出的团队可优先获得“优优汇联”千万创业基金支持。

2015年第三届“优优汇联杯”全国电子商务实战技能大赛

(2) 决赛奖励

奖项	考核环节	奖金	奖励	荣誉	名额
特等奖	决赛	10000	纪念品	证书	1名
一等奖	决赛	5000	纪念品	证书	2名
二等奖	决赛	3000	纪念品	证书	9名
三等奖	初赛	——	纪念品	证书	20名及以上
优秀奖	初赛	——	纪念品	证书	——

备注：本科组、高职组、中职组分别设置以上奖项。获得优优校园之星奖项的团队不重复领取特等奖。指导教师获同等金额的奖金和获奖证书。

2、分项奖

奖项	考核环节	奖励	荣誉证书	名额
方案设计单项奖	初赛网店建设	纪念品	证书	10
网店建设单项奖	初赛网店建设	纪念品	证书	10
整合营销单项奖	初赛线上线下整合营销	纪念品	证书	10
实战销售单项奖	初赛实战销售额	纪念品	证书	10

备注：本科组、高职组、中职组分别设置以上奖项。

3、组织奖

奖项	考核环节	奖励	荣誉	名额
优秀组织奖	参赛人数、参赛队伍数	纪念品	证书	6
优秀指导教师奖	参赛学生获奖情况	纪念品	证书	6

备注：本科组、高职组、中职组分别设置以上奖项。

(二) 2016年第二期百企联盟千校创业训练营通行证

比赛期间，参赛师生可深入了解优优汇联企业文化、产品知识，并运用电子商务技能经营各大品牌产品。比赛结束后优优汇联将给表现优秀的参赛选手颁发2016年第二期百企联盟千校创业训练营通行证。

（三）海量实习、就业岗位

在比赛中表现优秀的团队和个人可优先申请全国众多分公司海量实习岗位。在比赛中表现优秀的团队和个人可优先申请特步、七匹狼、乔丹、鸿星尔克、范特华特、贝踏、格男仕、熊仔、梦百合、蓝果、自然堂、卡姿兰、兰亭、time2u等集团全国众多实习、就业岗位。

十、大赛支持说明

（一）货源支持

众多品牌商货源一件代发支持。

大赛备选货源品牌：

- 01、鞋服类：特步、乔丹、鸿星尔克、范特华特、格男仕、spenco、夏娃的诱惑
 - 02、数码类：iphone、小米、华为、三星、魅族、黑鱼、本派、Minions(小黄人)
 - 03、食品类：妙蕾、熊仔、星派、优之点、盐津铺子、黄则和、黄胜记、品客、嘉顿，大地生机、绿帝、食邑
 - 04、箱包类：cai、E个包、coexistence, Draconite, 瑞士军刀、云依海
 - 05、钟表饰品：time2u、VPLUS、华视眼镜、FTV、大嘴猴
 - 06、茶叶：坪溪茶叶、壹日壹茶、山国饮艺
 - 07、生活家居：玛万、邦格、梦百合、西美尔、安泰迪
 - 08、化妆品类：娜其尔、自然堂、卡姿兰、欧莱雅、美宝莲、兰亭、乐蔓
 - 09、动漫产品：星库
 - 10、文具用品：蓝果
 - 11、特色服务类：百练会计、亦骐服装定制
- 更多优质货源持续更新中。

（二）赛前培训

大赛组委会将提供统一的大赛培训视频及PPT，由承办学校指导老师组织学校进行培训；如有特殊情况即本校老师无法完成参赛培训的，由指导老师向大赛组委会提出申请，组委会安排工作人员进校宣传比赛，对参赛团队进行培训。

（三）礼品支持

由各校参赛团队队长向大赛组织方申请参赛团队的促销礼品支持。本次大赛组委会联合众多品牌供应商免费为每个参赛队伍提供种类繁多的礼品，支持参赛学生比赛。

满足以下条款即可申请礼品支持：

大赛期间，销售积分达到 2,500 积分的团队，可申请 1000 元的大赛礼品/现金补贴。

大赛礼品由该团队队长在品录后台提出申请，填写相应信息，获取礼品支持。

十一、“优优汇联”千万创业基金

本次全国电商实战技能大赛将设立 1000 万元的大学生创业基金，为优秀创业学生团队提供免息贷款，支持学校创业教育，支持学生创业实践。大赛结束之后，各校优秀创业团队可由指导老师向大赛组委会提出创业基金支持申请，大赛组委会安排天使投资人等工作人员审核相关情况，给以每个创业团队发放 10000 元至 50000 元不等的免息贷款。创业基金申请细则，请登录比赛官网查阅。

十二、联系方式

大赛官网：<http://ds.uulian.com/>

大赛邮箱：ds@uulian.com

大赛客服 QQ:4007775592

微信客服：优优汇联（uuhuilian）

大赛联系人：王老师 15396207725



扫我关注更多资讯

备注：更多比赛相关资讯请登录比赛官网：<http://ds.uulian.com/>

