

商务系 2016 学年课堂教学创新竞赛的方案

根据学院关于开展 16 年课堂教学创新系列活动的通知要求，进一步提高我系教师教学能力，促进教师更加重视教学，激发教师课堂改革和创新，，现将我系具体安排通知如下：

一、 参赛范围

我系全体任课教师均可参加

二、 商务系课堂教学创新竞赛工作小组

组 长：李庆海

副组长：过芹芹

成 员：樊西峰、钟燕、刘常宝、包国华、苏敏、李慧刚

三、 时间安排

2 月 24 日—3 月 14 日各专业级进行组织课堂创新活动，并在截止日前评出参加系级课堂教学创新竞赛名单（物流 1 名、市场 2 名、电商 2 名）

3 月 15 日—4 月 20 日进行系级课堂教学创新竞赛活动；评出参加院级课堂教学创新名单人选。

5 月中下旬参加院级竞赛。

四、 竞赛要求

（一）课堂教学创新竞赛以课堂教学创新为主题，参赛教师要树立现代高职教育理念，根据学情分析、课程的特点，围绕提高课堂教

学质量，深化教学模式和教学方法改革，加强课堂组织管理，构建优质高效课堂，增强课堂育人的时代性、针对性和实效性。课堂教学创新的主要内容有：一要改革教学模式，实现高效课堂；二要实施分层教学，做到因材施教；三要调整教学方法（如翻转课堂、案例分析、情景模拟、实物演示、现场体验操作等），营造兴趣课堂；四要利用先进教学手段（如利用微课、微信、微视频、网络资源、多媒体课件、慕课、课程网站等），创建现代课堂。

（二）本次竞赛活动由商务系评审组人员随堂听课和课堂创新案例评选两部分组成，随堂听课分值占 70%的比例，课堂创新案例分值占 30%的比例。

（三）课堂创新案例以文本形式展示课程教学创新，主要针对某门课程的一个特定创新案例，需阐述清楚：案例的取样来源、案例的教学目标（针对课程的哪部分知识点或技能点）、案例教学需要具备的必要知识点和技能基础、案例的主要内容、案例教学的实施特点和组织方式、案例教学的模拟情境设计、案例的预期教学效果等。评选采取评审组人员查阅文本、评议形式，对参赛选手进行评分。参赛教师应提交文本电子稿交各级评审组进行审核。课堂创新案例评审指标，参见附件 4，文本格式，可参考附件 5。

（四）系评审组人员随堂听课的时间为一次课，评审组人员在规定的时间内，对参赛选手进行随堂听课并评分，要求每次听课至少有两位及以上评审组人员同时随堂听课。课堂教学创新评审指标，参见附件 2、附件 3。

（五）在教研室推荐参赛教师的基础上，各系部组织开展系部级的课堂教学创新竞赛，按分配名额推荐 2 名教师参加校级竞赛。

五、 其它

1、 准备的资料 1、 课堂教学整体方案（电子稿）、课程标准等；详

见院通知；

2、 其它相关要求大家参阅商务系 QQ 共享下载学院通知。

商务系

2016-2-24

附件 1

浙江长征职业技术学院第二届课堂教学创新竞赛报名表

姓名		性别		出生年月	
学历		学位		专业技术职称	
系部		专业		教龄	
教研室		电话		电子邮箱	
本学期所任 课程名称			所任课班级		
教研室意见	签字： 年 月 日				
系部意见	签字： 年 月 日				
教务处审核 意见	签字： 年 月 日				

说明：此表一式二份，教务处和系部各存一份。

附件 2

浙江长征职业技术学院第二届课堂教学创新竞赛教师评价表

任课教师:

课程名称:

听课班级:

听课地点:

时 间: 年 月 日

第 节

指标	评价标准	分值	得分
课堂教学目标	以能力培养为中心,能力目标结合职业岗位要求确定,能力目标描述明确、具体、可检验。	10	
	根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务的需要确定知识、技术技能和素质要求,知识目标和素质目标描述清楚。		
课堂教学设计	课程标准符合要求,训练项目的设计充分结合教师参与企业实践获取或搜集的企业项目,并进行适合教学的改造,能力训练项目与能力目标的训练要求相符,项目设计具有实用性、典型性、综合性、覆盖性、趣味性、挑战性、可行性。	10	
	单元教学注重任务驱动(或案例分析、情景模拟等),科学设计学习性工作任务,整堂课任务编排合理,训练任务安排递进层次清晰。		
教学内容组织	课程教学整体设计合理,单元教学内容选择重在训练学生运用知识解决实际问题的能力,以职业活动、工作过程为导向选取教学内容,并为学生可持续发展奠定良好的基础。	10	
	教学内容的组织与安排遵循学生认知能力的基本规律,围绕创造性思维能力培养,以真实工作任务、工作过程(或案例分析、情景模拟等)为依据整合、序化教学内容,重视学生在校学习与实际工作的一致性。		
课堂教学实施	职业素质养成和专业技术技能训练过程设计合理,引导学生积极思考、乐于实践。教学内容和任务安排数量合适,可操作、可检验;能根据课程教学目标内容需要和学生特点灵活选用项目教学、案例分析、情景教学等多种合适的教学模式和教学方法,实现“做中学、做中教”。	15	
	理实结合,认知过程符合初学者的认识规律,知识围绕应用展开,项目完成后有系统知识的归纳,突出知识为项目服务。		
	体现以学生为主体,精讲多练,注重课堂教学互动,合理运用课堂教学互动技巧。		
	学生对课程内容和过程有学习兴趣和动力。教师善于启发,讲解或引导的方法符合初学者的认识规律:由具体到抽象、由模糊到精确、由感性到理性。革新传统的题型,与课堂创新配套。	15	
善于运用多媒体和虚拟现实技术等现代教育技术,优化教学过程,提高教学效率和质量。			
教书育人	教师为人师表,师德高尚,管教管导,对学生既严格要求又热情关心,课堂积极渗透素质培养,课堂组织管理严格、规范。	10	
教学常规	教师备课充分;教态端庄;板书规范、清晰;普通话标准,语言简练;教具、工具运用合理,操作规范;教学手段先进、方法多样;课堂管理得力。	10	
特色与创新	教师在努力实施职教课程基本理念的基础上勇于创新,单元教学富有特色。	20	
合计		100	
应到学生数:	实到学生数:	迟到学生数:	

综合评价与建议	听课人:
---------	------

附件 3

浙江长征职业技术学院第二届课堂教学创新竞赛学生评教表

任课教师: 所在部门: 课程名称: 授课班级:
 20 --20 学年第 学期 年 月

日

序号	项目	评价标准	分值	A. 好	B. 较好	C. 一般	D. 较差
1	教学态度	教学态度认真，课堂组织管理严格。教书又育人、热爱学生、为人师表。	5				
2	教学目标	课程教学目标和考核要求明确，注重平时考核。	10				
3	能力训练过程	能力训练过程设计合理、实用、有趣，教师善于引导。	10				
4	知识讲解过程	知识围绕应用展开，条理清楚，重点难点突出。	10				
5	教学方法	采用能训练学生技能和理解课程内容的方式授课。	15				
6	教学手段	能有效运用与课程有关的各种工具和资源（如微课、微信、微视频、网络资源、多媒体课件、慕课、课程网站等）。	10				
7	答疑和辅导	能进行课堂及课后的答疑并有效提供学生实训和咨询指导。	5				
8	本人学习情况	我对这门课的学习很感兴趣。	10				
		我能在教师的指导下通过适当方法解决学习过程中的困惑。	5				
		通过课程的学习我能达到本课程的能力目标和掌握相关理论知识。	5				
		通过课程学习更有利于我今后个人的发展。	5				
9	综合评价		10				

合 计	100				
-----	-----	--	--	--	--

注：实事求是是在相应等级 A、B、C、D 的空格上选择打“√”。

附件 4

浙江长征职业技术学院第二届课堂教学创新竞赛创新案例评审指标

任课教师：

所在部门：

课程名称：

20 --20

学年第

学期

年

月

日

项目	评分指标	满分	得分
案例内容	案例取样源于生产实践或实际生活，能通过具体分析、解剖，促使学生进入特定的项目、任务、情景和过程，建立真实的创新过程的感受。	50	
	案例教学目标明确，符合课程教学要求，能激发学生好奇心和求知欲望，培养学生创新意识，启发学生的创新思维。		
	案例主题突出，内容适度，小中见大，适于学生学、练、创，能引导学生提出问题、分析问题、解决问题。		
案例实施方式方法	凸现学生主体地位，教师的教学行为以导为主，有利于培养学生解决问题的意识和创造新事物的意识。	40	
	能较好地体现学练结合，为学生创建一个互动、活泼的教学氛围，有助于学生突破固有思维，培养创新能力。		
	案例实施方法设计精巧，逻辑性强，引人入胜，有助于提高学生的洞察力、想象力。		
预期教学效果	“预期教学效果”表达清晰，能较好显示出对学生创新意识、创新思维或创新能力培养。	10	
	案例设计的可实施性好、可信度高。		

总 分	100	
-----	-----	--

综合评价与建议:

评审人:

附件 5

浙江长征职业技术学院第二届课堂教学创新竞赛创新案例竞赛文本 格式

《××××××××》课程创新教学案例

案例作者姓名:

一、创新案例概述

案例名称		案例学时数		本课程总学时数	
案例来源		所属课程			
创新目标	(创新教学目标应在对职业技术技能培养目标描述的基础上,挖掘对学生创新意识、创新思维和创新能力的培养的目标内容描述)				

创新内容	<p>(主要阐述课堂内容的选择和组织上的创新,教学方法和课堂设计上的创新,及这些创新在教学上解决了什么问题,体现了什么设计理念等)</p>
------	---

二、案例实施方案

(案例教学实施方案类似于一份详细的教案,依据前面所述的新内容、新方法、新课堂设计的指导思想(理念),设计出一个完整、详尽的课堂教学实施方案,各个教学环节可详细到什么时间、做什么、怎么做、怎样吸引学生等,并在关键之处简要描述所设计的教学环节的目的和初衷。实施方案要有自身的特点,需结合所属课程体现特色,形式不限)



