

桐乡市绿色农产品配送中心电子商务人才需求调研报告

负责人姓名 徐亮

所属机构 浙江长征职业技术学院

调研时间 2016-01-23

桐乡市绿色农产品配送中心电商人才需求调研报告

浙江长征职业技术学院 商务系 徐亮

一、 调查对象：桐乡市绿色农产品配送中心

二、 调查目的：了解企业对本专业人才的需求情况、就业岗位要求情况；对人才培养规格、职业资格证书、特长要求以及知识、技术、技能和素质等要求，毕业调研，包括课程设置的合理性、理论与实践的比例、对学生的满意度、对专业的建议等；建立校企合作关系等。

三、 调查方法：实地走访与座谈

四、 调研反馈分析与总结：

企业介绍：

农村成为电商发展潜力巨大的一片热土早已成为不争的事实。对我国电子商务步入新的发展阶段有着重大指导作用的《电子商务“十三五”发展规划》提出：城乡二元结构调整为电商在农村发展提供广阔市场，电商将持续在平衡城乡消费差距、提升农村流通现代化水平、促进农产品商品化、助推农民增收等方面发挥积极作用。为提升我市餐桌食品安全水平，促进农产品生产和销售，桐乡市供销总社根据我市农产品配送服务的现状，联合有关农民专业合作社和种植、养殖基地在 2012 年建办了桐乡市绿色农产品配送（中心）有限公司，主要为学校、机关企事业单位食堂和自办酒席等提供净菜配送服务。配送中心占地面积 10 亩，总建筑面积 3500 平方米，项目总投资 1000 万元。现有职工 38 人。该配送中心，不同于其他个体配送，中心突出“安全、服务、价格”三到位，以“安全第一、服务第二、价格第三”为公司理念，确保质量安全，服务周到，价格合理、公道、透明。有如下特色优势：

1、农产品主要来源是基地直供。公司通过联结农业种植养殖基地、专业合作社和其他生产大户，建立长期稳固、方便有效的配供关系，并签订供货质量安全协议、建立生产基地和供应商档案。目前已与 10 多家专业合作社、基地和相关公司签订了供货协议或订单种植收购合同。

2、安全检测，从严把关。中心配送的农产品全部进行安全检测，检测合格后方可配送，检测报告随货同行。做到基地自检，配送中心检测，工商局、食品药品

监管局、农经局等相关部门提供监督保障，每一道环节都严格把关。

3、网络化操作。中心配送专门请团队开发了 APP 客户端软件。与本地总工会合作。给企事业单位员工提供净菜配送。大大方便了工会员工们的生活。下班后不用跑菜市场，只要通过 APP 下单，配送中心会按时按点送到。考虑到夏天有些食物要冷藏，配送中心还和各小区物业合作，在物业处配备冰柜。

调研反馈：

桐乡市绿色农产品配送中心董事长徐建荣介绍，配送中心制定了采购、配送、现场管理、跟踪服务、质量安全等一整套制度和标准，实施品牌经营，并专门注册了“菜乐士”商标。中心建造了 1500 立方米（冷冻、冷藏、保鲜三个）冷库。配置了蔬菜清洗自动流水线、多功能自动切菜机和安全检验检测、配送车辆等设备，专设分拣、整理、分装和配送大厅、展示直销厅等设施。

总经理赵羽详细介绍了桐乡市绿色农产品配送中心这几年在电子商务方面发展取得的一些成就以及遇到的问题。桐乡市绿色农产品配送中心采用的是实体+电商模式。实体主要通过竞标承包政府机关食堂，学校食堂，大型企业单位食堂。这是传统配送业的一般做法。在电子商务飞速发展的今天配送中心也把他们的业务拓展到了互联网上。你印象中的菜市场是什么样?琳琅满目，热闹，可能还有一点脏乱，有怪味。但你逛一逛网上菜市场，就会发现网络买菜简直赏心悦目，而且你不需要跑那么远的路，也不用听那些嘈杂的声音，所购的物品都会美美地来到你的家里。桐乡市绿色农产品配送中心就把菜市场开到了网上。把他们线下各式各样的农产品搬到了网络平台上。现在不但有网络平台还有手机 APP 客户端。通过这个方式不但可以帮助当地农民拓展销路，还给广大市民带来了极大方便。以前有的市民去买菜开车过去找地方停车都要好久，下班了本来就工作了一天累了，还要买菜，洗菜，切菜，特别是有时还不知道晚上吃啥好这个更费心，可能都会影响工作。现在只要晚上睡觉前点好明天的菜，明天下班回家直接去物业那取就好了。系统里还有许多菜式可以供你参考，每个菜式都有具体操作过程可以学习。大家也可以分享你做的菜到平台上。同时还与当地一家知名电商企业合作在 AAP 中加入周边餐饮团购，休闲，旅游等信息。员工小张打开网站后台的数据库，看到已经有上百份订单需要发货，她将订单打印出来，传送至配送中心，由那边的同事进行产品分拣包装。如有现杀的鸡鸭鱼肉等生鲜类产品，还要在泡沫

箱里放两个冰袋保鲜，之后，包裹委托给配送员，配送员会按约定的时间将食材送到客户手中或者物业处。

除了网上菜市场这个项目，现在桐乡市绿色农产品配送中心还在筹划一个更大的平台就建立全省供销系统内的统一配送网站。赵羽总经理还特地派了员工去全省各个大型农产品批发市场做调研发现农产品批发利润空间相当大。因为在各地供销社系统下都有农产品配送中心，但各个配送中心拿货量并不太大。如果建立一个统一平台大家一起拿货这样进货成本就会更低。年后赵羽总经理将会牵头成立嘉兴市配送协会，已经有多个配送中心愿意加入，并尝试一起合作。有一家北京的电子商务公司近期会来配送中心商谈这个网络配送批发平台的搭建和相关运营方案。

调研总结：

调研中发现桐乡市绿色农产品配送中心对电商人才有一定的需求，网上菜场需要对农产品进行展示这就要美工对拍摄图片进行处理突出重点真实在网上还原产品。还有需要对网站，APP 软件进行推广的运营人员。后台数据管理人员。在谈到正在建设的网上配送批发平台时赵羽总经理特别提到急需有电商经验的市场专员。主要负责农产品采购，要具有相关农产品知识会分辨产品好坏，还要有谈判经验可以从供应商拿到低价，同时还要有电商知识了解网络热销产品更好开发市场。从中我也发现，现在电子商务和各行各业联系越来越紧密，跨学科，跨专业的人才需求越来越迫切。我们不可能交学生全部行业的知识，但我们应该帮助学生打开视野，让他们有更开阔的眼光，培养他们自主学习的能力。调研中也谈到了企业对学生职业资格证书有何要求，赵羽总经理认为有相关证书当然好，但企业更看重的是员工进来后实际工作能力，团队合作能力等方面。比如网上菜场，如果有营养师证书那企业也很欢迎。调研中也向赵羽总经理介绍了我们电商专业的特色，也提出合作意向。目前他们主要在尝试的就是网络配送批发平台。近期北京一家电子商务公司会过来谈带运营合作方案。我也提出了我们长征学院电子商务专业也拥有自己的运营团队，有电子商务工作室如果后期企业有需要可以联系我们。赵羽总经理也表示希望日后有更多合作。

调研图片：





