

商务系顺利召开 2016 年专业建设指导委员会会议

为了切实加强专业建设，保证商贸类专业（群）的教学改革和建设的顺利实施，构建以“三创”为本位的理论和实践教学体系，商务系于 5 月在院会议室召开了物流管理专业、电子商务专业、市场营销专业、移动商务专业建设指导委员会会议。会议邀请了杭州一扇门经济信息有限公司、杭州新共秀网络科技有限公司、浙江顺丰速运有限公司、浙江鲜丰水果有限公司、杭州赢动电商咨询有限公司、杭州十禾信息技术有限公司的八位专家出席。商务系的领导、各教研室主任、全体教师参加了会议。

商务系李庆海主任首先向八位专家介绍了我系的基本情况，为指导委员会成员颁发聘书，并合影留念。随后，各位专家围绕各专业的定位、人才培养方案的制定、教材和课程建设、实践教学环节实施、校企合作、职业技能培训、订单班开展等方面提出了许多宝贵的建议和意见。

最后，李庆海主任做大会总结，他希望专业建设指导委员会的成员们，多关心学院的专业发展，多为专业建设献计献策，多为专业的建设提供资源，平时多联系、多沟通，促进各专业改革创新。李庆海主任要求商务系各专业在专业建设中多听取各位专家的意见和建议，将其融入人才培养方案中，付诸实施，落到实处。

此次会议的召开在人才培养目标制定、专业设置、课程改革、学生实习、实训基地建设、教师培养等方面发挥了专业建设指导委员会的积极作用，将有效地推动商务系各专业教学改革和教学质量的提高，更好地为地方经济发展服务、为企业、社会服务。

