

商务系第五届市场营销暨职业基本技能大赛圆满结束

浙江长征职业技术学院商务系举办的“唯品淘”杯第五届市场营销暨职业基本技能大赛于2016年5月19日落下帷幕。本次市场营销大赛获得杭州唯品淘信息科技有限公司的赞助和支持。此次市场营销大赛历时1个月，由商务系卢芬、刘常宝、吴进、刘永和孙成彦老师以及市场营销协会共同组织实施，分为初赛和现场商业实战两个阶段。

在学院图书馆前面的广场上，二十支参赛队伍搭成了两排商品街，琳琅满目的商品形成了一片独特的风景区。迎着朝阳，参赛选手们搭台陈列，开始了一天的比赛。现场销售形式多种多样，如满减活动、抽奖活动、明星同款、赠送小礼品、扫微信享优惠，比赛场面火爆热烈，参赛选手们充分发挥团队精神、合理分工、采用了各种促销手段拉动销售额，来创出佳绩。经过一天的促销比赛，最后产生一等奖1组，二等奖2组，三等奖3组。

市场营销大赛主要从活动策划力、促销现场整体掌控和费用核控三个方面考查学生的销售实践技能。从营销方案的提交，到市场调研、活动前期宣传、人员管理、现场布置、结合促销活动开展售卖、现场突发状况处理、费用核控，再到活动效果检验，各参赛队伍均顺利完成了销售过程中各环节的工作。大赛旨在激发学生专业学习热情，通过真实场景实践操作检验学生理论联系实际的策划与营销能力，最终比赛取得了较好的效果。



