

# 浙江长征职业技术学院 第七届市场营销大赛

——暨职业基本技能大赛

为了给广大爱好市场营销的同学提供一个理论与实践相结合的活动机会，激发学生钻研市场营销理论和参与市场营销活动的热情，商务系将“以赛促学、以赛促教”思想作为指导举办第七届市场营销暨职业基本技能大赛。大赛旨在创造一个锻炼平台、为营销爱好者提供展示的舞台，进一步促进学生综合素质的提高。

商务系已经成功举办了多项市场营销类赛事，包括有“韩妆馆”杯首届市场营销大赛、“赢在策划，乐在营销”大赛暨浙江长征职业技术学院第二届市场营销大赛等六届营销大赛，市场营销大赛已经成为江长征职业技术学院的重要大赛。

## 一、活动主题

激情服务市场，实践感悟营销——让天下没有难做的生意

## 二、大赛组织机构

主办单位：浙江长征职业技术学院

承办单位：浙江长征职业技术学院商务系

协办单位：商务系学生会、商务系市场营销协会、院市场营销协会

## 三、参赛对象

17级市场营销专业、工商管理专业学生，其它专业大二在校生中的市场营销爱好者均可报名。

## 四、活动时间

2018年10月9日——11月28日

## 五、活动地点

大学生创意集市（图书馆门前）

## 六、大赛形式

本次大赛分为三个环节：营销策划环节、营销实战环节、决赛环节。以团队形式进行比赛，每个团队4——6名成员。

## 七、活动流程

### 1、策划阶段

活动时间：10月9日——11月18日晚8点

活动内容：以“让天下没有难做的生意”为主题，写一份关于产品在校园推广的营销策划书。择优进入下一轮比赛。所有参赛队伍相互协作共同完成此次营销活动的方案策划，在策划方案中，必须体现其专业性与可操作性。策划书封面需有联系人姓名、电话。

各参赛队伍在11月18日晚8点前上交策划书电子稿，接受邮箱为2531059996@QQ.com。由相关评委老师对各小组上交的营销策划书进行筛选，挑选18个小组进入活动实战阶段。

评委老师： 商务系老师

### 2、实战阶段

活动时间：11月20日9：30——16：30

活动地点：大学生创意集市（图书馆门前）

活动内容：参赛小组根据策划书内容在图书馆门前布置展台、完成商品陈列并开展促销活动。各小组销售由自己进货的产品，视业绩与活动表现打分，择优进入决赛环节。

在整个营销活动中，会有工作人员摄制录像、拍摄照片，收集材料供颁奖典礼播放。由各小组自行负责商品的保管工作和营销活动的记录工作；工作人员会与参赛小组保持联系，了解活动进展。在一天的营销活动结束后，每一个小组需

要在微信上发表活动的相关照片、感想，争取获得点赞和评论，作为扩大影响的方法。将策划阶段、实战阶段成绩按比例汇总，按分数高低选取8组进入决赛。

评委老师：商务系教师

### 3、决赛阶段

活动内容：团队展示及 PPT 答辩。入围的队伍必须带着自己制作的 PPT 上台汇报策划方案、营销活动的开展情况、成果以及反思。汇报时间10—15分钟。评委将对选手进行提问，选手进行答辩，评委依照小组的综合表现进行打分。具体的一、二、三等奖名单将在后期公布。

活动时间：另行通知

活动地点：另行通知

评委老师：商务系教师

## 八、奖项设置

大赛评出一等奖一组，二等奖二组，三等奖三组。

一等奖：500元奖金+荣誉证书

二等奖：奖品+荣誉证书

三等奖：奖品+荣誉证书

所有参赛的学生都可获得技能竞赛证书，参与组织活动的学生中将评出优秀组织奖（多名）和卓越组织奖（一名）。

浙江长征职业技术学院商务系  
2018年10月08日